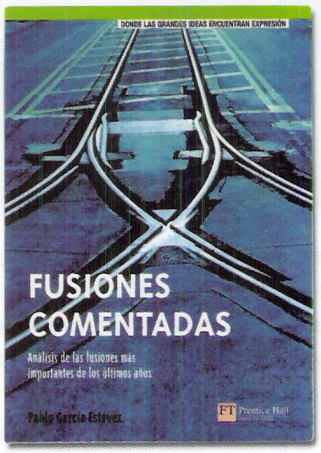
DESPUÉS DE UNAS MUY MERECIDAS VACACIONES, DE MENTE EN BLANCO Y ACTIVIDADES LÚDICAS VARIAS, TOCA UNA BUENA PUESTA A PUNTO PARA NUESTRA "VUELTA AL COLE", Y PARA ELLO HAGAMOS ESPACIO EN LA BIBLIOTECA PORQUE ESTÁN SALIENDO NUEVOS LIBROS CON TEMÁTICAS CANDENTES EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.

Título: Fusiones comentadas. Análisis de las fusiones más importantes de los últimos años.
Autor: Pablo García Estévez
Editorial: Prentice may



Este libro trata las fusiones desde un punto de vista histórico y analítico y permite reflexionar sobre cuáles son las razones del éxito y el fracaso de las mismas. Partiendo de las premisas: consolidación, accionistas y planificación, el autor analiza las fusiones más importantes de los últimos años para reflexionar sobre las razones de sus éxitos y fracasaos.

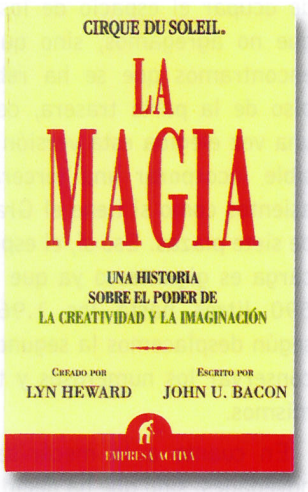
La línea de investigación de García Estévez es la aplicación de las redes neuronales en el mundo financiero. Sobre este tema ha publicado varios artículos y ponencias y es miembro de diversos equipos de investigación centrados en esta área.

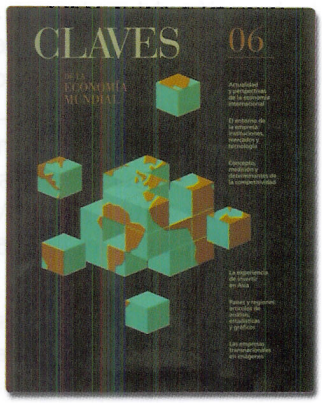
Título: Gran Ikea, una marca mundial para todos los públicos
Autor: Elen Lewis
Editorial: Gestión 2000

Explica las causas del éxito de Ikea, compañía sueca líder mundial en la venta de muebles y accesorios de decoración. Recorre la historia de la empresa, desde sus raíces en Suecia, su fundador, su incursión en nuevos mercados y cómo se ha adaptado a ellos, así como las claves de la lealtad de sus clientes. De forma ingeniosa explica cómo surgió la visión de un hombre, Ingvar Kamprad, y de cómo su filosofía de cambiar las expectativas de los clientes en lugar de las del producto, se ha convertido en un icono mundial.

Título: La magia
Autor: John U. Bacon
Editorial: Empresa activa

Este es otro ejemplo de un fenómeno mundial que aplicado al mundo empresarial aporta interesantes reflexiones. Es una historia sobre el poder de la creatividad y la imaginación, basada en la experiencia del Cirque du soleil, elementos esenciales para el éxito en la empresa y en la vida. Cuenta la historia de un hombre que ha perdido la motivación de su vida profesional hasta que, circunstancialmente, se sumerge en las bambalinas del Cirque, que le revelarán una nueva filosofía de trabajo en equipo, en la que todos contribuyen al resultado final con libertad creativa absoluta.



Título: Claves de la economía mundial
Autor: varios
Editorial: ICEX

Sexta edición de una obra clásica y singular que ha logrado convertirse en herramienta imprescindible para instituciones y organismos públicos, organizaciones empresariales, universidades, escuelas de negocio, medios de comunicación, economistas, sociólogos y todos aquellos profesionales que quieran tener un conocimiento profundo y actualizado de la economía mundial.